

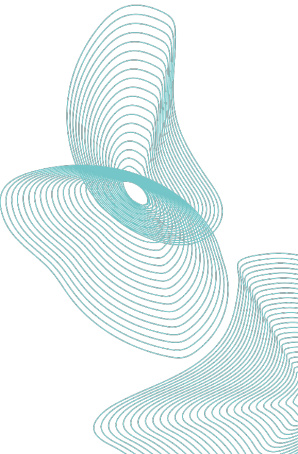


**Schéma de Promotion des Achats Publics
Socialement et Ecologiquement Responsables**



Sommaire

- 1 Volet Souveraineté
- 2 Volet Ethique
- 3 Volet Innovation
- 4 Volet Environnement
- 5 Volet Gouvernance et pilotage



Volet Souveraineté

Pour un acteur public du numérique comme Numih France, la souveraineté est un enjeu de première importance. Il s'agit de garantir la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement et de protéger les données, tout en contribuant à un écosystème national et européen robuste.



Consolider les achats responsables



Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement

Consolider les achats responsables

Actions associées

Intégrer les achats responsables dans les processus internes avec une première cible sur les achats à destination du fonctionnement interne de Numih France.

Former les agents (organisation d’ateliers de formation ciblés pour les acheteurs, mais aussi pour les prescripteurs (les équipes opérationnelles).

Élaborer un guide interne des achats responsables.

Communiquer annuellement sur les indicateurs du SPASER.

Renforcer la surveillance des marchés tagués RSE

Objectifs

- > Les services supports au moment de définir leurs besoins devront s'interroger sur l'origine du produit, le lieu d'hébergement des données pour les achats de logiciels et les certifications des fournisseurs. Le service achat devra systématiquement intégrer ces critères dans les marchés.
- > Organiser des ateliers de formation ciblés pour les acheteurs, mais aussi pour les prescripteurs (les équipes opérationnelles).
- > Le guide interne devra inclure des fiches pratiques par catégorie d'achats (matériel informatique, logiciels, prestations intellectuelles) pour orienter les agents sur les critères à intégrer. Par exemple : pour les achats informatiques l’acceptation de la chartre RSSI.
- > Publication d’un bilan annuel qui met en lumière les succès et les défis. (exemple: indiquer le pourcentage d'achats de logiciels souverains ou le nombre de serveurs hébergés en France. Utiliser des infographies simples pour rendre l'information accessible).
- > Piloter les titulaires de marchés tagués RSE (conformité)

Indicateurs

Nombre d’agents formés

Nombre de clause d’audit (conformité des pratiques des fournisseurs)

Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement

Actions associées

Obligation pour les fournisseurs d'informer Numih France en cas de modification d'un élément essentiel.

Objectifs



Intégration d'une clause contractuelle qui oblige le fournisseur à nous informer immédiatement de tout changement majeur dans sa chaîne de production, le lieu de stockage des données ou la nationalité de l'entreprise afin de garantir une veille permanente sur notre chaîne d'approvisionnement

Intégration dans les Cadre de Réponse Technique (CRT) de la description de la chaîne d'approvisionnement du fournisseur

Indicateurs

Situation géographique des fournisseurs (suivi de l'évolution de la répartition géographique de nos fournisseurs).

L'objectif est de mesurer la progression de nos achats locaux, nationaux et européens.

Volet Ethique

L'éthique dans les affaires, c'est bien plus que la simple conformité. Pour Numih France, cela signifie utiliser le levier de la commande publique pour créer de la valeur sociale et soutenir un écosystème économique local sain.



Développer l'éthique dans les affaires



Développer l'insertion sociale et professionnelle



Faciliter l'accès à la commande publique

Développer l'insertion sociale et professionnelle - Développer l'éthique dans les affaires

Faciliter l'accès à la commande publique

Actions associées

- Elaboration d'une enquête satisfaction auprès des fournisseurs.
- Intégrer des clauses sociales dans les marchés.
- Réserver des marchés aux structures d'insertion.
- Accroître l'attractivité des marchés pour les TPE/PME.
- Élaboration d'un guide « Comment accéder aux marchés ».

Objectifs

- > Obtenir un retour d'expérience qualitatif sur les procédures de marché.
- > Action directe pour l'insertion
- > Permettre à ces structures de développer leurs activités.
- > Allotissement pour permettre l'accès aux TPE/PME.
- > Guide simple, pédagogique publié sur notre site web.

Indicateurs

- % de contrats intégrant un critère RSE
- % de fournisseurs de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) dans le panel
- Volume financier des marchés réservés
- Résultat de l'enquête de satisfaction fournisseurs
- % de marchés notifiés aux TPE/PME.

Volet innovation

L'innovation est au cœur de l'activité de Numih France. Le SPASER est l'outil pour la stimuler non seulement en interne, mais aussi chez nos fournisseurs, créant ainsi un cercle vertueux.



Développer l'innovation et les relations fournisseurs



Encourager les solutions innovantes

Développer l'innovation et les relations fournisseurs

Actions associées

Recours aux marchés innovants : marchés portant sur des travaux, fournitures ou services nouveaux ou sensiblement améliorés , qui ne sont pas encore disponibles sur le marché ou qui nécessitent une adaptation spécifique, et qui apportent une réponse innovante, à un besoin en termes de fonctionnalité, d'usage, de performance ou de procédé.

Référents internes: Innovation et IA.

Objectifs



Accroître la part des marchés et des dépenses d'achats consacrés à l'acquisition de solutions innovantes: solutions nouvelles ou sensiblement améliorées (produits, services). Améliorer le sourcing et échange avec les TPE/PME innovantes.

Indicateurs

Nombre de procédures « achat innovant »

Encourager les solutions innovantes

Actions associées

Communication sur les solutions mises en œuvre :

- Technologique : nouvelle solution, outil, procédé
- Organisationnelle ou méthodologique : nouvelle manière de délivrer un service
- D'usage ou sociale,
- Liée à la performance environnementale



Objectifs

Assurer la visibilité des succès
Favoriser le partage des connaissances (webinaires, retour d'expériences)

Indicateurs

Nombre d'articles ou de communiqués dédiés aux marchés innovants

Volet Environnement

Notre cœur de métier est le numérique, ce qui place l'environnement au centre de nos préoccupations. Le numérique a une empreinte carbone et énergétique significative que le SPASER doit aider à réduire.



Réduire les pollutions



Promouvoir l'économie circulaire

Réduire les pollutions

Actions associées

Utilisation de matières recyclées.

Objectifs



Pour l'achat de matériel (ordinateurs, serveurs), exigez des critères d'éco-conception et privilégiez les produits contenant des matériaux recyclés. Pour le mobilier de bureau, favorisez le mobilier reconditionné ou fabriqué à partir de matériaux recyclés.

Utilisation des produits éco-responsables (produits d'entretiens utilisés par les prestataires Ménages).

Flotte automobile en véhicules verts.

Indicateurs

Taux de valorisation des déchets

Rapport nombre de véhicules verts sur l'ensemble de la flotte automobile

Promouvoir l'économie circulaire

Actions associées

Valorisation des déchets.

Objectifs

- > Mettre en place des contrats avec des prestataires spécialisés dans le recyclage et la valorisation des déchets informatiques (DEEE). S'assurer que les équipements sont démantelés et que les matières premières sont réutilisées.

Indicateurs

% de marchés utilisant des matériaux recyclés

Volet Gouvernance et pilotage



Comité de pilotage opérationnel



Pilotage stratégique

Grands axes : Création d'un comité de pilotage Opérationnel

Participants

Permanents

- Directeur des achats
- Pilote projet SPASER
- Responsable des achats
- Chargé de mission RSE

Invités

- DAF
- Adjoint au DAF
- RSSI
- Direction Innovation
- Direction IA

Objectifs



Pilotage du plan d'actions

Récurrance

1 fois par mois/ la 1ère année

1 fois par trimestre les années suivantes

Pilotage Stratégique

Participants

Permanents

- Membres du CODIR

Invités

- Equipe achats
- RSSI

Objectifs



Le directeur des achats fera une présentation semestrielle afin de suivre les indicateurs et valider les axes stratégiques.

Récurrance

1 fois par semestre

Le suivi et les indicateurs de performance

Le pilotage du SPASER s'appuie sur un système d'indicateurs permettant de mesurer l'atteinte des objectifs et l'impact de notre politique d'achat.

Mise en place d'un tableau de bord : Un tableau de bord dynamique sera établi pour suivre les indicateurs clés.

Exemples d'indicateurs : Les indicateurs retenus concernent les dimensions sociale, environnementale et économique des achats.

Ils pourront être les suivants :

- Dimension sociale : [exemples : nombre de marchés incluant une clause sociale, pourcentage des achats auprès d'entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)].
- Dimension environnementale : part des marchés intégrant des critères environnementaux, volume de produits recyclés ou réemployés achetés, réduction des émissions de gaz à effet de serre liées aux trajets [exemples : transports].
- Dimension économique : [exemples : part des achats réalisés auprès de TPE/PME locales, nombre d'achats innovants].

Évaluation et amélioration continue

Le SPASER est un document évolutif. Un bilan annuel sera réalisé pour évaluer les progrès réalisés, identifier les points forts et les axes d'amélioration. Ce bilan servira de base pour la révision du schéma, qui interviendra tous les 3 ans afin notamment de s'adapter aux évolutions réglementaires.