

Présentation corporate

avril 2025



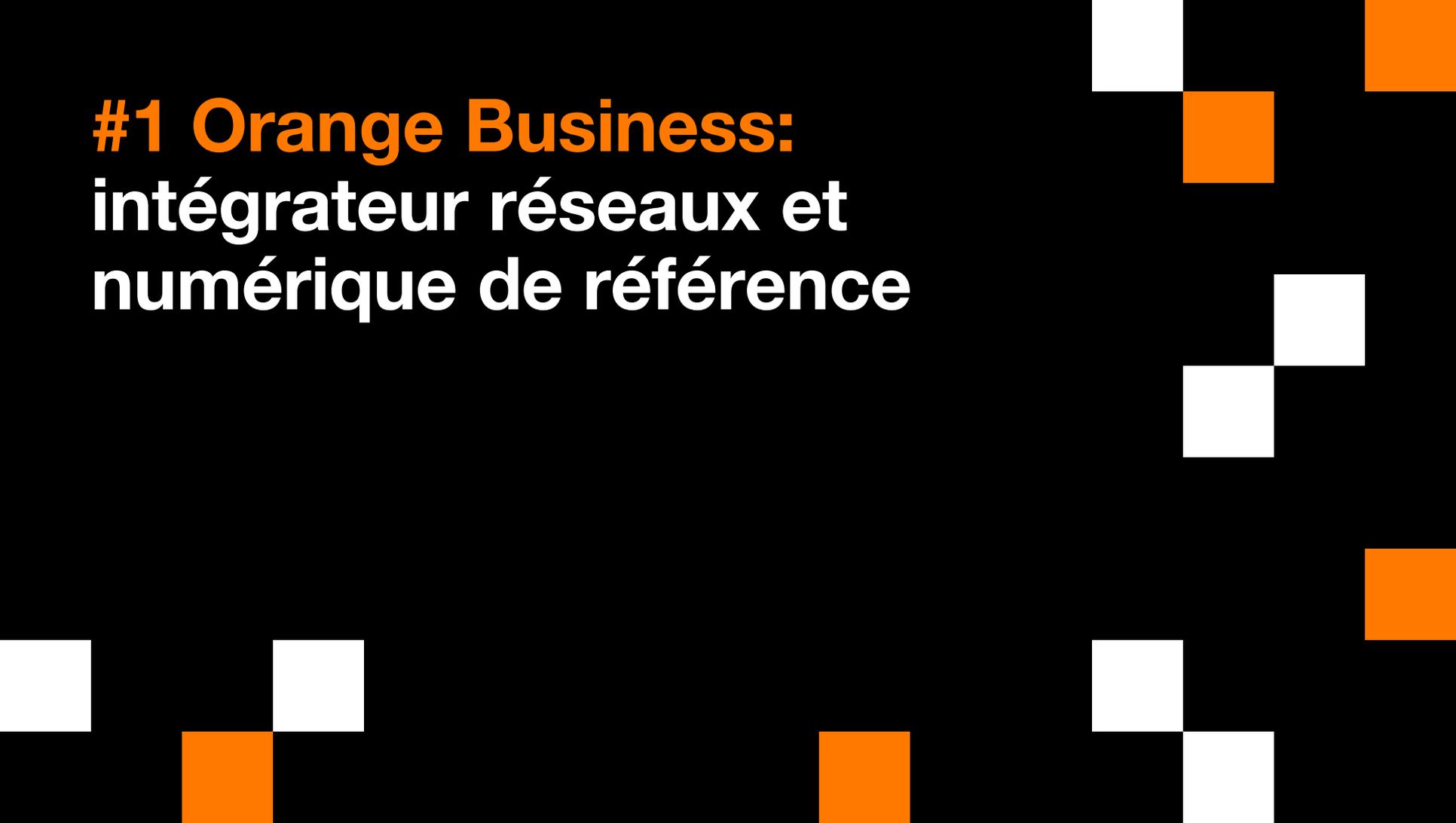
Business



Sommaire

- 1. Un intégrateur réseaux et numérique de référence**
- 2. Les données et l'IA au cœur de la transformation des entreprises**
- 3. Notre portefeuille et ses réponses aux besoins clients**
- 4. Une innovation à 360°**
- 5. Nos équipes**
- 6. Nos engagements durables**

#1 Orange Business: intégrateur réseaux et numérique de référence



Nous pensons que cinq grandes tendances façonnent notre marché

Nos clients ont besoin
d'intégrateurs capables de
gérer la complexité
et d'orchestrer leur
transformation numérique



Nouveau
Numérique



Telco
Cloudification



Confiance
Société



Green
Impératif



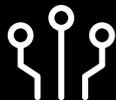
Géopolitique
crises

“« Chez Orange Business, d’opérateur télécom B2B, nous sommes progressivement devenus un acteur qui fait marcher ensemble les briques nécessaires au bon fonctionnement du monde numérique : la connectivité, les clouds, la cybersécurité et la data. »

Aliette Mousnier-Lompré
CEO Orange Business



Notre positionnement unique d'intégrateur réseaux et numérique repose sur trois différenciateurs essentiels



Notre ADN d'opérateur, nos réseaux et nos plateformes

nous positionnent idéalement pour construire et exploiter les infrastructures les plus complexes, et ce partout dans le monde



Nos compétences internes et nos partenaires

nous confèrent une capacité unique à orchestrer les infrastructures digitales, à la croisée entre la connectivité, le cloud, et la cybersécurité



La relation de confiance tissée avec nos clients

s'appuie sur notre sens de l'éthique et sur l'engagement de nos collaborateurs. Nous sommes là pour nos clients, en toutes circonstances, et ils le reconnaissent.

Nous sommes là pour créer un impact positif pour nos clients, nos employés et la société en général.

Un intégrateur réseaux et numérique au service de l'expérience globale :



1er réseau voix-données du monde
200 pays et territoires couverts, supervisés
24/24 et 7J/7



Airport Hub: déployées dans plus
de 104 aéroports
dans le monde



FTTO (Fiber to the Office):
Connectivité et Workplace 74 048
sites en France (31 décembre 2024)



In 2024, nous avons été gratifiés de
27 positions de leader



60 000 équipements de sécurité
gérés dans 160 pays



+ de 9 000
Experts numériques



Digital Health 2:
Investissement dans le fond
DH2 pour accélérer le
développement de la e-santé

Une expertise connectivité reconnue...

N°1

Pour la qualité du réseau mobile en France
pour la 13^e année consécutive (Arcep)

Réseau 4G

Près de 99% de la population couverte
dans 8 pays européens et 17 pays couverts
en Afrique et au Moyen-Orient

Réseau 5G

Un lancement réussi dans 5 pays
européens et 3 pays d'Afrique

N°1

De la convergence en Europe

Leader européen de la fibre optique

55,2M de foyers
raccordables en Europe à fin 2024

450 000 km

de câbles sous-marins
(10 fois le tour de la planète)

**... des expertises numériques
démonstrées au quotidien**

20 milliards de données
analysées chaque jour avec FluxVision

135 000 cyber-incidents
traités en 2024

+ 23 millions d'objets connectés
Sur nos réseaux

+70 Datacenters cloud
À travers 5 continents



Lead the Future : une stratégie qui fait basculer notre modèle opérationnel vers celui d'intégrateur réseaux et numérique



Orange Business aujourd'hui
Un acteur mi-telco (56%) et mi-ESN (44%)



Vision marché
Vers une convergence réseaux et numérique



Orange Business demain
Intégrateur réseaux et numérique de référence



Le parcours
Un plan de transformation ambitieux vers un modèle opérationnel d'intégrateur à part entière



L'objectif
Orange Business : une entreprise aux standards d'excellence forte d'une croissance rentable

La transformation de notre modèle opérationnel s'appuie sur 4 leviers



Simplifier

- Une mise en oeuvre efficace
- Une gestion rigoureuse du P&L
- Une structure de coûts adaptée



Recentrer

- Simplifier le portefeuille produit
- Se recentrer sur la connectivité next-gen et la cybersécurité
- 4 propositions de valeur



Transformer et digitaliser notre core business

- Leader dans la connectivité Next-gen
- Réseaux virtualisés (SD-WAN, SASE), Fibre, 5G
- Développer une plateforme de services modulables



Accélérer dans le digital

- Activer des synergies
- Consolider les services digitaux d'Orange Business
- Accélérer dans la Cybersécurité

Nos chiffres clés



€7,7 milliards

Chiffre d'affaires en 2024



65 pays

Présence des équipes sur
tous les continents



+2,7% IT & Intégration

Chiffre d'affaires en 2024



30 000

Collaborateurs



+11% Cybersécurité

Chiffre d'affaires en 2024



+30 000

Clients B2B dans le monde



+2,4% Digital & Data

Chiffre d'affaires en 2024

Le Groupe Orange

26 countries

dans le monde en B2C

291 millions

clients à travers le monde

€40,3 milliards

chiffre d'affaires en 2024

1^{er}

réseau mobile en France

127 000

collaborateurs

€ 612 millions

affectés à la Recherche et à l'Innovation en 2024, faisant d'Orange l'un des premiers acteurs privés de la recherche numérique en France.

1^{er}

opérateur européen en matière de propriété intellectuelle avec un total de 11 000 brevets (déc. 2024).

The image shows a modern building with a large orange sign on its facade. The sign features the word "orange" in white lowercase letters, with a small "TM" trademark symbol to its upper right. The building has a glass and metal exterior, and the sky in the background is blue with scattered white clouds.

orangeTM

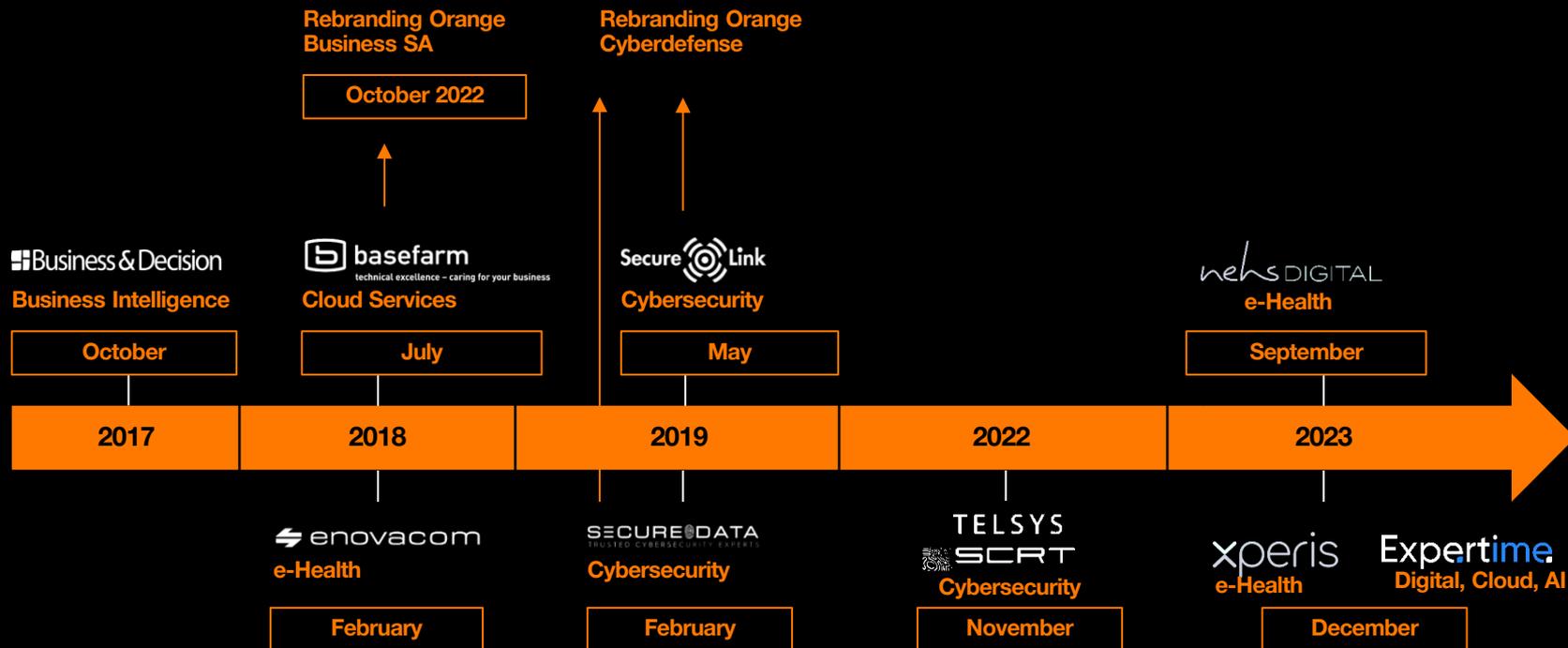
Une présence mondiale, un service local

Nos équipes sont présentes dans 65 pays pour déployer et superviser vos réseaux et vos solutions digitales au quotidien.

- **15 CyberSoc** qui rassemblent la meilleure expertise en analyse de la menace
- **18 SoC** répartis dans le monde, qui surveillent et réagissent aux événements 24/7/365
- **6 Major Service Centers (MSCs)** répartis sur tous les continents pour un support 24/24 et 7/7
- **70 Data Centers**



Nous développons une politique d'acquisitions et d'intégrations au service de nos expertises



#2 Données et IA au cœur de la transformation des entreprises



La transformation digitale demeure au cœur des enjeux stratégiques des entreprises



Le marché mondial des services IT B2B devrait connaître une croissance soutenue, avec un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 9,5% entre 2024 et 2028. Propulsé par les technologies du cloud, de la cybersécurité et de l'IA, ce marché devrait atteindre 1 800 milliards d'euros à l'horizon 2028. (source interne : Orange Business Strategy, *Market In Figures 2025*)



L'engouement pour l'Intelligence Artificielle, qui a pris son envol en 2023, a catalysé d'importants investissements dans les infrastructures cloud et les datacenters. **D'ici 2028, plus de la moitié des fournisseurs de services intégreront des infrastructures et services d'IA générative à leur offre**, contre à peine 5% actuellement. (source : Gartner)



D'ici 2028, l'IA générative orchestrera l'expérience client conversationnelle dans 80% des entreprises, contre seulement 20% en 2024. Parallèlement, la part des applications logicielles d'entreprise intégrant de l'IA agentique passera de 1% à 33%. (source : Gartner)



D'ici 2027, 40% des entreprises adopteront des plateformes d'interconnexion cloud pour accéder de manière privée et sécurisée à leur portefeuille de services, contre moins de 20% en 2024. (source : Gartner)



D'ici 2027, 65% des nouvelles acquisitions de SD-WAN s'inscriront dans le cadre d'une offre SASE intégrée et proposée par un fournisseur unique, contre seulement 20% en 2024. (source : Gartner)

L'innovation et la croissance des entreprises reposent sur leur capacité à tirer parti de la valeur de leurs données



Production

Robotique, cobotique, réalité virtuelle / augmentée, M2M, maintenance prédictive, etc.



Secteurs

Smart cities, e-santé, véhicules autonomes, finance connectée, etc.



Modes de travail

Productivité, collaboration, communication, téléprésence, qualité de vie au travail, etc



Relation clients

Personnalisation, fidélisation, disponibilité, réactivité, écoute, qualité.



Sécurité

Confidentialité, confiance, conformité, criminalité, propriété intellectuelle, etc.



**“Data-centric”
business models**



Nos propositions de Valeur

A l'écoute de nos clients, nous avons défini 4 propositions de valeur stratégiques au service de leurs enjeux.

Elles s'appuient sur l'ensemble de nos expertises, notamment en matière d'infrastructures digitales sécurisés, de cloud, de data et d'IA et de cybersécurité.

Notre objectif est de vous aider à offrir des expériences numériques exceptionnelles aux clients, aux employés et aux opérations, afin de permettre une meilleure performance financière, sociale et environnementale.

Infrastructure Digitale

Élaborer et mettre en œuvre votre propre stratégie d'infrastructures, en exploitant chaque partie de votre plateforme, en combinant cloud, connectivité et sécurité, et en vous appuyant sur nos experts et nos partenaires de premier plan

Expérience Employé

Réinventer les façons de travailler et l'expérience des employés, autour des équipements, applications processus et environnements collaboratifs numériques et bureaux.

Expérience Client

Créer plus de valeur et d'innovation pour l'expérience client, en orchestrant les interactions au sein de l'organisation et de l'écosystème des partenaires.

Expérience Opérationnelle

Transformer et optimiser les activités industrielles, par la numérisation durable des actifs, des processus, des outils et des produits

+50

partenariats industriels

Pour aller plus loin dans l'orchestration de vos données, **nous embarquons et intégrons** de bout-en-bout les solutions des meilleurs acteurs du marché.

Certifications partenaires



Gold :
Cisco
Microsoft



Platinum / élite :
Polycom
Plantronics
Riverbed



Premium :
Alcatel
Juniper
Mitel



Global :
Huawei

Nos expertises sont reconnues par les analystes à chaque étape de la transformation des données

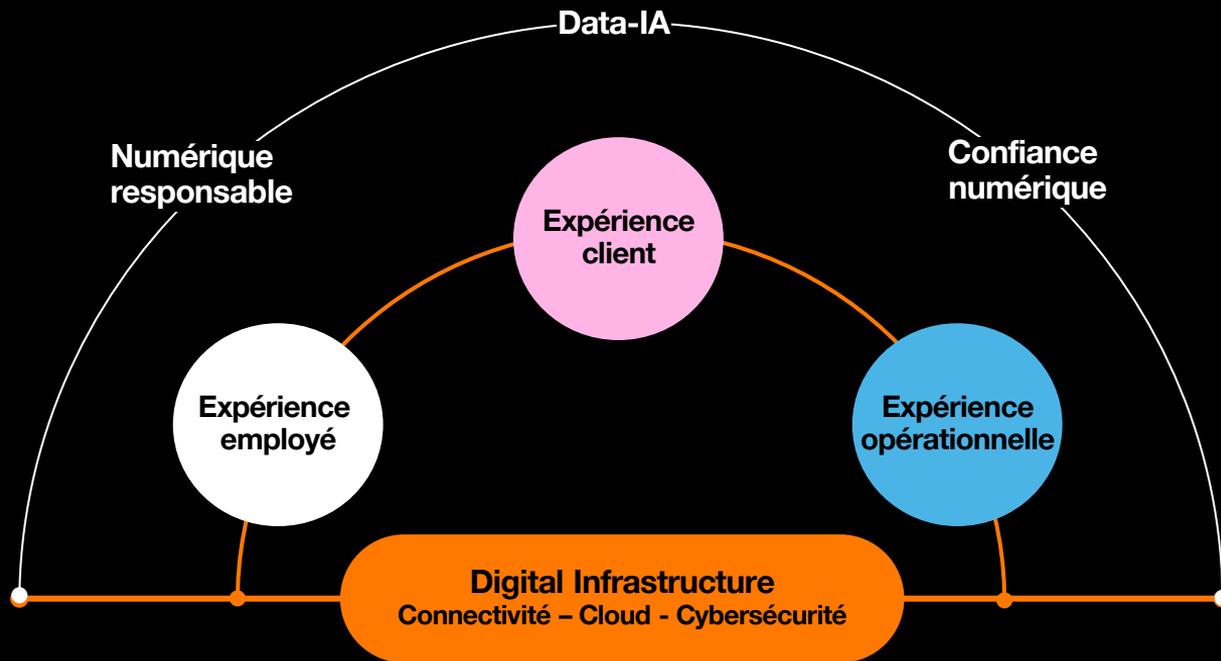
En 2024, Orange Business a été cité dans 147 publications par 29 cabinets d'analystes de premier plan.



#3 Notre portefeuille et ses réponses aux besoins clients



Un portefeuille structuré autour de quatre Propositions de valeur stratégiques



Aujourd'hui, nous avons 9 Propositions de valeur client

#1

**Next Gen Secured
Connectivity**

Digital Infrastructure

#2

**Trusted Cloud
Orchestration**

Digital Infrastructure

#3

Collab Hub

Employee Experience

#4

Frontline & Nomad Workers

Employee Experience

#5

GenAI

Employee Experience

#6

Digital Building

Employee Experience

#7

Cognitive Omnichannel

Customer Experience

#8

Smart Connected Products

Operational Experience

#9

**Smart Manufacturing
& Operations**

Operational Experience

Digital Infrastructure : bénéficiant d'une infrastructure numérique évolutive, réactive et sécurisée.

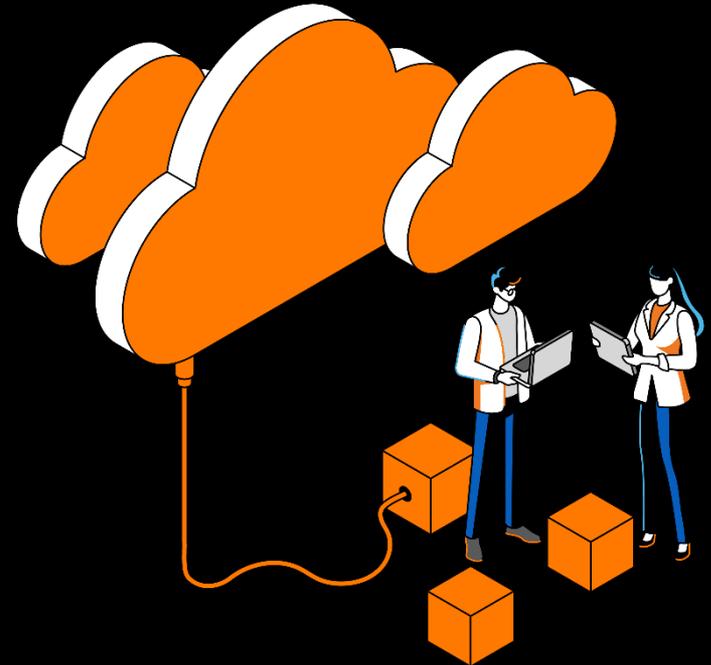
Nous proposons une approche unique qui combine nos 3C (Cloud, Connectivité et Cybersécurité) avec nos capacités d'intégration.

Notre plateforme intuitive *Evolution Platform* permet aux clients d'évoluer depuis n'importe quel endroit, en fournissant des solutions d'infrastructure et de sécurité « as-a-service » par le biais d'un écosystème collaboratif de partenaires de premier plan au niveau mondial.

Notre gamme complète de services accélère la transition vers le cloud sur notre plateforme *Cloud Avenue* ainsi que sur les solutions de nos partenaires.

Elle maximise l'agilité des entreprises tout en répondant efficacement au besoin de souveraineté des données, de conformité réglementaire et aux innovations induites par l'IA générative.

- **5 millisecondes** entre nos 250+ Points de Présence & hyperscalers.
- **10k+ experts opérationnels** (Orange Business & OCD) un service cohérent et des modèles d'assistance sur-mesure.
- **191 pays** couverts par nos ingénieurs sur le terrain.



Expérience Employé : construire la productivité positive au travail avec le numérique

Au travail, les outils se numérisent de plus en plus, l'IA générative bouscule le quotidien. Les entreprises sont face au défi de proposer à leurs collaborateurs un environnement de travail numérique à la hauteur de leurs enjeux business.

Notre proposition : construire les conditions de la Productivité Positive pour libérer la productivité individuelle et collective, sans compromis sur la confiance numérique et l'impact environnemental.

Seul opérateur-intégrateur européen capable de penser et mettre en œuvre des solutions d'expérience employé efficaces et responsables

Conseil – Téléphonie – Collaboration – Travail hybride – Bureaux next gen – Qualité d'expérience – Adoption – Sécurité – Productivité – Assistance Technique

Travailleurs de bureau, travailleurs sans bureau



Expérience Client : améliorée par une meilleure orchestration des interactions

En synchronisant tous les points de contact humains et digitaux, nos clients offrent une expérience cohérente et personnalisée à chaque étape du parcours de leurs clients.

L'orchestration des interactions permet de répondre efficacement aux attentes des clients finaux et de renforcer leur satisfaction et leur fidélité, tout en optimisant la bonne répartition entre l'humain et l'automatisation grâce à l'IA/IA Générative pour une meilleure efficacité globale.

Technologies CX	Data et IA	Orchestracteur conversationnel
+185 000 Agents CX gérés par Orange Business (CCaaS, CRM, CDP et CPaaS)	+2 000 ingénieurs IA, data scientists, consultants	+80 Millions de conversations IA traitées chaque année
+1 000 CCaaS, CRM et CDP certifications	+20 ans d'expertise en IA conversationnelle	Orange Business est l'intégrateur IA de référence pour la CX

Expérience opérationnelle : optimiser l'industrie, en digitalisant outils, processus et produits

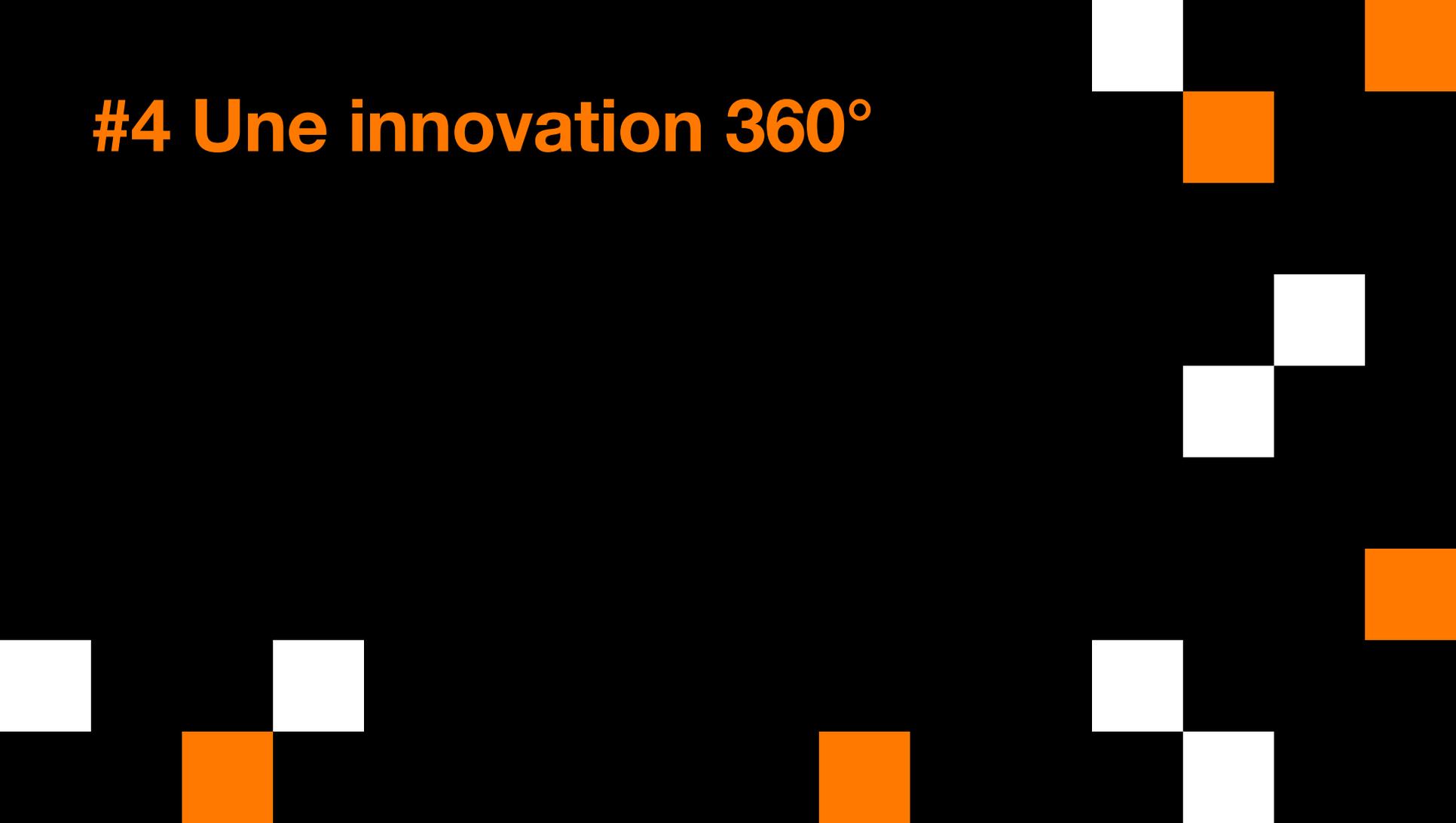
Les technologies et solutions IT appliquées au domaine de l'OT, améliorent la productivité et la sécurité, optimisent les processus, réduisent les coûts et permettent à nos clients industriels d'offrir de nouveaux services sur leurs produits.

Orange Business les accompagne pour déterminer les meilleurs cas d'usage, mettre en place et maintenir les infrastructures sécurisées indispensables, permettre le rapprochement IT/OT, et accélérer la création de valeur.

- **Des milliers d'experts** pour concevoir, implémenter et opérer les solutions d'infrastructure réseaux et data adaptées à l'OT.
- Notre **Centre d'Innovation Client** pour explorer des cas d'usage métier et nos solutions associées. **Orange Innovation** pour innover et travailler avec nos clients industriels à leurs usages futurs.
- Orange **leader sur la connectivité IoT** avec **plus de 40 millions d'objets connectés**.
- Orange **leader dans réseaux privés mobiles 4G/5G**.
- Orange **leader en cybersécurité IT** complétée d'une **expertise OT**.



#4 Une innovation 360°



Notre conviction

La valeur de l'innovation réside moins dans la technologie elle-même que dans les usages qui en sont faits.

Nous co-construisons un écosystème ouvert qui place la réalité des entreprises et le bénéfice humain au cœur-même de toute approche innovante.



L'innovation avec vous

A travers des programmes communs avec nos clients et des lieux dédiés, nous développons une approche dont l'objectif est de capter de nouveaux marchés, en limitant les risques.

83%

des entreprises du secteur de l'automobile considèrent que la co-création a transformé leur approche de l'innovation

58%

des entreprises, tous secteurs confondus, expérimentent, ou ont déjà déployé, des programmes de co-innovation



Notre capacité d'innovation

621 M€

consacrés à la recherche
en 2024

11 000 brevets

total déposé (décembre 2024)

+500 start-up

soutenues

Nos atouts au service de nos clients :



Accélérer l'innovation en nous appuyant sur les ressources d'un Groupe d'envergure mondiale



Co-développer avec nos salariés et nos partenaires technologiques et métiers



Co-construire l'avenir avec les start-up et tous les acteurs du domaine B2B

Accélérer l'innovation en nous appuyant sur un Groupe d'envergure mondiale

740 chercheurs

dans le monde

8 400 salariés

dédiés à la Recherche

11 000 brevets

en portefeuille



Proche des écosystèmes innovants
pour tirer parti des compétences
locales



Proche des nouveaux marchés
pour mieux connaître les
spécificités locales



Investissements dans les start-up
au travers Orange Digital
Investment et Orange Digital
Ventures

IA : 10 ans de recherche

130 spécialistes travaillent aujourd'hui au sein de la R&D d'Orange sur l'intelligence artificielle.

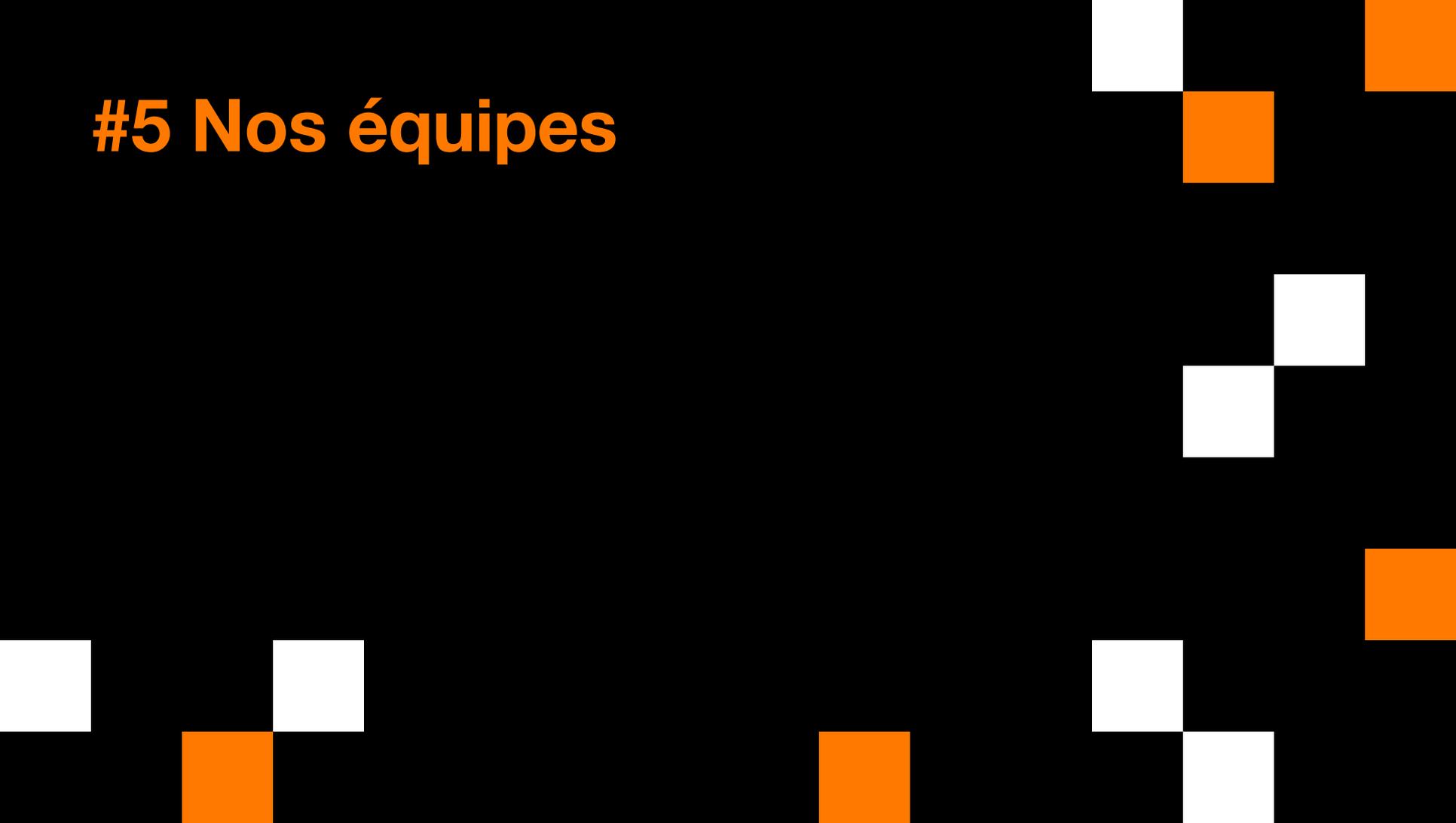
5G : partie prenante dès 2012

Avec 875 millions€ investis dans les fréquences 5G en France et un lancement réussi de la 5G dans 5 pays européens et 3 en Afrique où le Groupe est présent..

- 121 villes espagnoles bénéficient du réseau 5G
- 100% de la ville de Bucarest couverte par la 5G
- 36 mobiles Orange compatibles 5G commercialisés



#5 Nos équipes



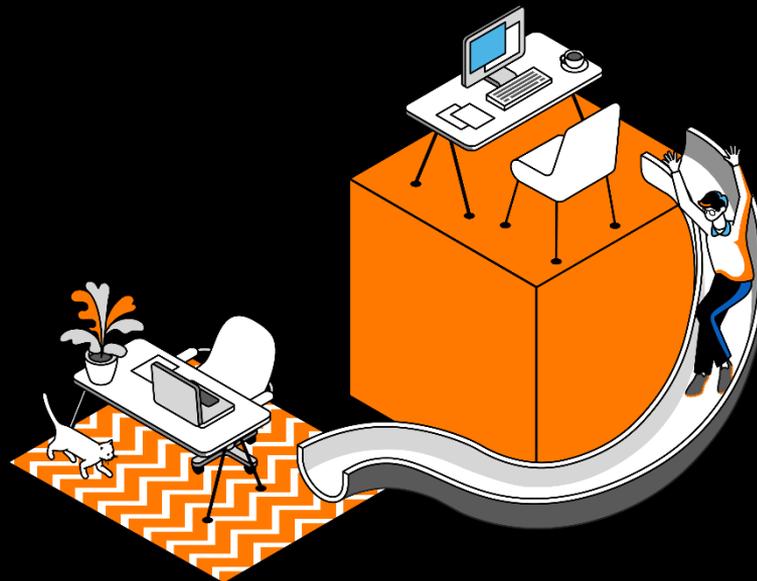


Nous sommes aux côtés des entreprises partout dans le monde pour transformer leurs métiers et repenser leurs services.

Nous pensons que **le pouvoir des données nous permet d'imaginer** les innovations les plus avancées et les plus inattendues.

En tant qu'employeur digital et humain, nous voulons offrir à nos salariés une expérience professionnelle incomparable

- Diversité
- Numérisation
- Autonomie
- Formation et développement
- Egalité professionnelle et salariale
- Insertion handicap



**Nous mettons à votre service les
compétences de 30 000 collaborateurs,
experts des enjeux B2B**

+ 9 000

Experts digitaux

dont...

+ 5 500 experts IA, Data et Cloud

+ 3 100 experts Cyber

+ 400 experts IoT



Nos équipes se tiennent à vos côtés partout dans le monde, jour après jour

10 000

collaborateurs dédiés au service client à travers le monde, en charge du déploiement et de la gestion au quotidien de vos solutions

32

langues d'échanges



Services certifiés



TOGAF®



Une culture basée autour de 3 valeurs pour mieux nous adapter aux changements du marché

Ces valeurs sont à la fois un héritage et une vision d'avenir.

Elles nous disent comment agir pour nourrir la confiance de nos parties prenantes et réaliser nos ambitions.

Attentionnés.

Nous agissons pour offrir le meilleur à nos clients, collègues et parties prenantes.

- Focus client
- Reconnaissance
- Développement de chacun

Responsables.

Nous tenons nos engagements, agissons en responsabilité et parlons vrai.

- Engagement de bout en bout
- Responsabilité économique, sociale et environnementale.
- Partage de l'information.

Audacieux.

Nous faisons preuve d'ambition et de détermination et prenons des initiatives pour saisir les opportunités.

- Esprit de conquête.
- Prise d'initiatives
- Créativité
- Agilité

Des écoles métiers au service de notre écosystème numérique

Le portail Orange Learning : des formations professionnelles ouvertes aux apprenants et aux spécialistes, orientées sur les expertises numériques : RSE, data & IA, cybersécurité, confiance numérique, Cloud et plateformes numériques, management de projet et agilité à l'échelle.

Digital Services School : école organisme de formation certifiée Qualiopi. Elle s'appuie sur plus de 200 experts Data, IA, IA Générative, Cloud et Digital et propose un large catalogue de formations sur étagère et sur mesure. Certains de nos cursus sont certifiés France Compétences.

Écoles métiers internes : 4 écoles spécialisées pour accompagner l'évolution de compétences pour nos salariés.

85% des métiers
qui seront exercés en
2030 n'existent pas encore

Être formé aux métiers d'avenir

Chez Orange Business nos salariés peuvent monter en compétence, voire se reconvertir vers des métiers du numérique d'avenir à tout moment de leur parcours.



5 000 employés engagés dans un programme de montée en compétences et de reconversion d'ici 2025 pour accélérer nos capacités numériques autour de la virtualisation, du cloud, des données, AI et la cybersécurité.



20 000 certifications validées d'ici 2025.

Être formé aux métiers d'avenir

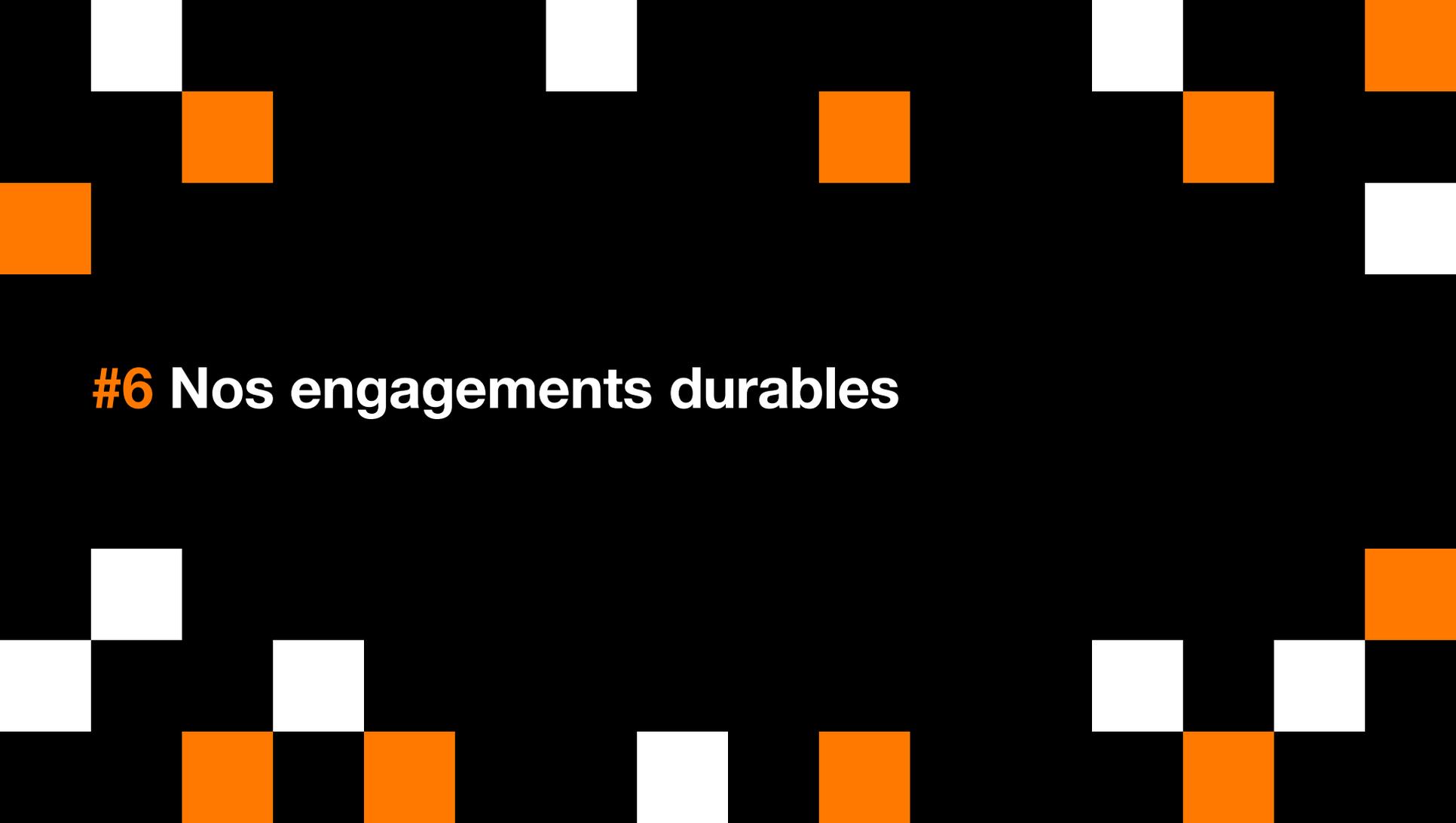
Chez Orange Business nos salariés peuvent monter en compétence, voire se reconvertir vers des métiers du numérique d'avenir à tout moment de leur parcours.



5 000
employés engagés dans un programme de montée en compétences et de reconversion d'ici 2025 pour accélérer nos capacités numériques autour de la virtualisation, du cloud, des données, AI et la cybersécurité..



20 000
certifications validées d'ici fin 2025.



#6 Nos engagements durables

Nos engagements environnementaux, sociétaux et de gouvernance (ESG) reposent sur 3 piliers

Agir pour la planète

En fédérant notre écosystème, en accélérant notre transformation

interne et en aidant nos clients et partenaires à réduire leur propre empreinte écologique grâce à nos offres :

- Lower impact
- Solutions pour la Transition Environnementale

S'engager pour un numérique responsable

Favoriser la confiance et la sécurité des usages numériques :

- Cybersécurité, Data et IA éthiques et inclusives, Souveraineté
- Développer les compétences numériques dans les entreprises
- Accompagner les nouvelles façons de travailler

Valoriser nos différences

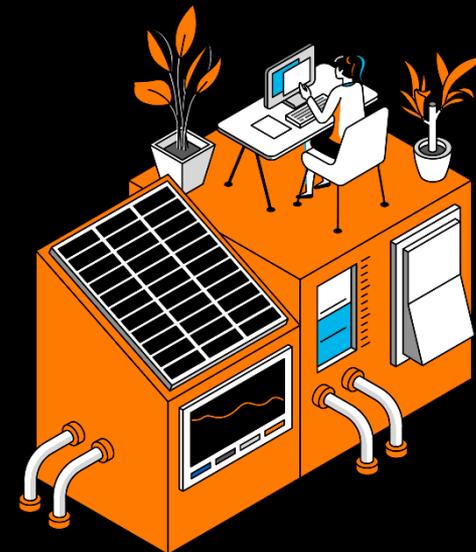
Promouvoir la diversité et l'inclusion :

- Politique RH, « clauses sociales » dans les contrats clients
- Favoriser la féminisation de nos effectifs, notamment dans les métiers techniques
- Faciliter l'engagement, les formations et les actions de nos collaborateurs, afin de construire un monde plus ouvert, plus juste et plus inclusif

Agir pour la planète

Nous avons lancé en 2020 le **programme Green Act**, un programme d'accélération pour encourager l'ensemble de l'entreprise, et de ses parties prenantes, à intégrer les enjeux environnementaux.

- Notre ambition est d'atteindre l'objectif « **net zéro carbone** » d'ici 2040 et de réduire notre empreinte carbone de 45 % d'ici 2030.
- Nous travaillons pour réduire nos émissions et avons développé en 2024 un **calculateur d'émissions de carbone** afin de mesurer l'impact de nos produits et services.
- Nous collaborons avec notre écosystème, qu'il s'agisse de clients, de partenaires ou de fournisseurs pour mettre en place **des initiatives environnementales communes**. Par exemple, en 2024, nous avons signé « un memorandum of understanding » (MoU) avec Cisco pour un plan d'action commun visant à réduire nos émissions.
- Nos actions sont reconnues internationalement par des certifications telles que **SBTI** et **Ecovadis**. Orange est classée dans le **top 1%** des entreprises écoresponsables avec un score de 84/100.
- Nous avons collecté **75% de nos équipements** en 2024. A titre d'exemple, Orange s'est associé à La Poste pour donner une seconde vie aux équipements utilisés lors d'un événement sportif international.



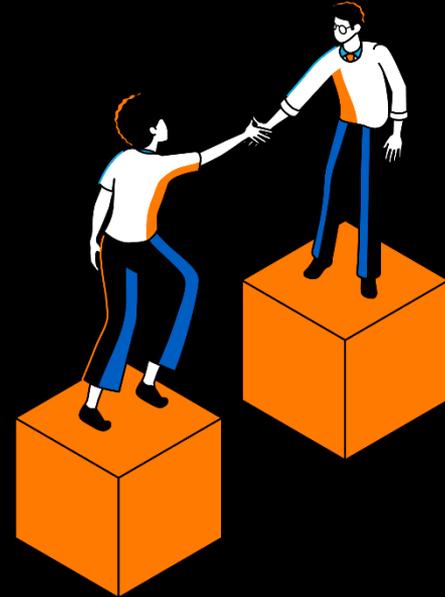
S'engager pour un numérique responsable

- Plus de 95% de nos salariés ont été formé à la cybersécurité et à l'éthique des affaires au niveau du Groupe.
- Nous adoptons une approche éthique et inclusive de la data et de l'IA : Orange est **signataire de la 1ère charte internationale pour une IA inclusive** et est membre du comité Sustainable AI. C'est aussi la première entreprise labellisée GEEIS-A.



Valoriser nos différences

- Grâce aux programmes « En Avant Toutes » et « Women Up », Orange et Orange Business favorisent l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, en France et à l'international
- S'ouvrir à tous les talents : nous avons mis en place une politique spécifique pour l'inclusion des salariés en situation de handicap
- Dans nos effectifs plus de 31% de nos salariés sont des femmes, 28% des managers d'Orange Business sont des femmes et 34,8% sont cadres exécutifs ou leaders.



Orange Business est là

Merci



Business