

MipihSIB devient Numih France et dévoile sa nouvelle feuille de route stratégique.

Né de la fusion entre Mipih et SIB en janvier dernier, le Groupement d'Intérêt Public MipihSIB inaugure aujourd'hui sa nouvelle marque « **Numih France** » et **dévoile sa nouvelle feuille de route stratégique**, à l'occasion du salon SantExpo, événement annuel de référence dans le secteur de la e-santé.

Avec 1 400 collaborateurs et plus de 1 000 adhérents accompagnés, **Numih France est aujourd'hui le 1^{er} acteur public au service de la transformation numérique des établissements de santé, et s'engage aux côtés des collectivités territoriales et des services déconcentrés de l'Etat.**

Redéfinir les standards de l'excellence publique avec le projet de transformation « Métamorph'OSE »

Au cœur de cette nouvelle dynamique, le projet de transformation « Métamorph'OSE » structure la nouvelle feuille de route 2025-2027 de Numih France.

Porté par des orientations stratégiques et politiques claires et ambitieuses, ce plan d'action engage profondément le GIP en faveur de l'humain, de l'efficacité publique et de la souveraineté numérique. Il incarne la volonté de redéfinir les standards de l'excellence publique dans le secteur du numérique en devenant le moteur d'un changement structurant et durable.

Ce projet réunit des équipes expertes et passionnées, résolument engagées autour d'un ADN public et une ambition commune pour imaginer, avec ses adhérents, un numérique public plus éthique et plus performant.



Métamorph'OSE, c'est avant tout un projet stratégique où nos adhérents occupent une place centrale. En tant qu'acteur public, nous nous appuyons sur les valeurs profondes de notre ADN où l'humain est notre repère, la coopération notre levier et la proximité notre ancrage. Nous savons que la réussite de notre mission repose avant tout sur notre capacité à écouter, comprendre et accompagner nos adhérents. C'est à leurs côtés, tous les jours, que nous nous engageons et coconstruisons des solutions numériques innovantes d'excellence, parfaitement adaptées à leurs besoins et aux enjeux terrain. Leur satisfaction est notre priorité et leur offrir un haut niveau d'expérience, l'engagement premier de Numih France.

ajoute Mostafa LASSIK, Directeur Général Numih France.

Un milliard d'euros investis d'ici 2030 pour transformer les offres et services de Numih France

Pour soutenir la réalisation des orientations stratégiques et politiques du projet « Métamorph'OSE », Numih France prévoit un investissement d'un milliard d'euros d'ici 2030. Il permettra notamment de renforcer l'efficacité de ses offres et services, de poursuivre la sécurisation de ses infrastructures d'hébergement vers le standard le plus élevé (démarche SecNumCloud), afin de concevoir des Systèmes d'Information innovants, éthiques et sécurisés au service des acteurs publics du territoire.

Ce plan inclut notamment la poursuite de la refonte de son offre logicielle pour doter les établissements de santé français et francophones de solutions numériques « nouvelle génération » adaptées à leurs besoins d'aujourd'hui et de demain, l'intégration des technologies innovantes comme l'Intelligence Artificielle pour accélérer la transformation du secteur public, le développement d'une offre « santé numérique » pour favoriser la digitalisation des parcours de santé, l'accompagnement à la transformation des acteurs publics via des services de conseil et de formation dans un contexte de recherche de performance, ainsi que l'hébergement, la valorisation et la protection des données de ses adhérents dans ses datacenters français et certifiés HDS.

Une nouvelle identité, reflet d'un nouveau cap pour accompagner la transformation numérique du secteur public



Ce changement de nom va bien au-delà d'un simple rebranding : il marque une étape stratégique majeure dans notre évolution.

Depuis plusieurs années, nous évoluons dans un environnement profondément transformé par les révolutions numériques, les nouvelles attentes des professionnels de santé et l'évolution des usages des patients. Pour répondre à ces enjeux et traduire les orientations stratégiques de notre nouveau groupement – dont les missions, l'influence et le périmètre d'action s'élargissent de manière significative – nous avons engagé un projet de transformation ambitieux.

Aujourd'hui, Numih France incarne cette dynamique. Ce nouveau nom reflète la force de notre collectif renouvelé et constitue le point de départ d'une histoire commune tournée vers l'avenir.

explique Nadia BOUYER, Directrice Communication et Stratégie des marques Numih France.

L'annonce d'une ouverture à l'international avec des premiers projets à fort impact humain en Afrique

Fort d'une expertise reconnue en France, Numih France apporte aujourd'hui son expertise à l'international en établissant des partenariats stratégiques sur le continent africain.

Aux côtés de la Fondation Mohammed VI des Sciences et de la Santé, ils contribueront prochainement à la modernisation du système de santé au Maroc. Cette transformation débutera par le déploiement de solutions éprouvées répondant aux standards internationaux de performance, de qualité et de sécurité au sein de l'hôpital universitaire de Rabat, avant d'être étendue à plusieurs hôpitaux universitaires du territoire. Par ailleurs, Numih France accompagnera également l'informatisation du système de santé de Djibouti afin d'améliorer l'accès et la qualité des soins de la population.

Ensemble, pour le numérique de demain !

- Retrouvez l'intégralité de notre manifeste « Numih France » sur notre site web : www.numihfrance.fr

**Numih France,
partenaire public de confiance
pour un numérique souverain,
éthique et sécurisé.**

+ 1 400 agents au service du numérique public
9 sites d'implantation (métropole et outre-mer)
3 datacenters certifiés HDS
+ de 1000 adhérents accompagnés dans leur transformation numérique
200 millions d'€ de CA projetés en 2025
50 ans d'expertise

Contact presse ●

Elodie HURTEL | Tél. 06 80 11 94 34 | Mail : hurtel.e@numihfrance.fr